PROGRAM REALIZACJI ZADAŃ W ZAKRESIE BIEŻĄCEGO FUNKCJONOWANIA I ROZWOJU INSTYTUCJI KULTURY - CENTRUM KULTURY I SPORTU „ZIEMOWIT" W KRUSZWICY NA LATA 2026–2030

I. WPROWADZENIE

Centrum Kultury i Sportu „Ziemowit" w Kruszwicy powinno być przede wszystkim **miejscem dla mieszkańców – otwartym, dostępnym, aktywnym i odpowiadającym na rzeczywiste potrzeby lokalnej społeczności**.

Podstawą działalności CKiS powinna być kultura, edukacja kulturalna, rozwijanie zainteresowań, organizacja wydarzeń, wspieranie lokalnych twórców oraz tworzenie warunków do spotkań i integracji mieszkańców. Uzupełnieniem tej działalności mogą być wybrane formy rekreacji i aktywności ruchowej.

Program na lata 2026–2030 zakłada **stopniowy, odpowiedzialny i możliwy do utrzymania rozwój instytucji**. Nie wszystkie planowane działania powinny być realizowane jednocześnie. Ich wprowadzanie musi uwzględniać możliwości finansowe, kadrowe, lokalowe i organizacyjne CKiS oraz rzeczywiste zainteresowanie mieszkańców.

Szczególne znaczenie będą miały lata 2026 i 2027. Jesienią 2026 roku planowane jest uruchomienie nowego obiektu CKiS. Oddanie go do użytkowania będzie jednak dopiero początkiem procesu jego wyposażania i zagospodarowania. Poszczególne sale i funkcje będą uruchamiane etapami, zgodnie z możliwościami organizacyjnymi i finansowymi.

Od 2027 roku CKiS przejmie również odpowiedzialność za funkcjonowanie **Mysiej Wieży oraz statku „Rusałka"**. Będzie to istotne wyzwanie organizacyjne, kadrowe i finansowe, które musi zostać uwzględnione przy planowaniu całej działalności instytucji.

Program zakłada zatem **ewolucyjny, a nie gwałtowny rozwój CKiS** – najpierw dobre przygotowanie i organizacja, następnie uruchamianie kolejnych funkcji, analiza zainteresowania mieszkańców, a dopiero później stopniowe rozszerzanie oferty.

II. MISJA I GŁÓWNE ZAŁOŻENIA PROGRAMU

1. Misja CKiS

Misją Centrum Kultury i Sportu „Ziemowit" powinno być tworzenie miejsca, w którym mieszkańcy mogą **uczestniczyć w kulturze, rozwijać swoje zainteresowania, spotykać się, tworzyć i aktywnie spędzać czas**, a jednocześnie korzystać z potencjału turystycznego i dziedzictwa Kruszwicy.

CKiS powinno być instytucją otwartą na mieszkańców, ale jednocześnie zarządzaną w sposób racjonalny i odpowiedzialny.

2. Główne zasady funkcjonowania

Działalność CKiS w latach 2026–2030 powinna opierać się na następujących zasadach:

1. Kontynuacja sprawdzonych działań
Podstawą kalendarza powinny pozostać wydarzenia, które mieszkańcy znają i które na stałe wpisały się w życie Kruszwicy.

2. Stopniowe wprowadzanie nowych przedsięwzięć
Nowe działania powinny być uruchamiane etapami, z uwzględnieniem kosztów, możliwości kadrowych, lokalowych i zainteresowania mieszkańców.

3. Oferta odpowiadająca na rzeczywiste potrzeby
Oferta CKiS powinna być tworzona również na podstawie opinii mieszkańców, frekwencji oraz obserwowanego zainteresowania poszczególnymi formami działalności.

4. Racjonalne gospodarowanie środkami
Każde nowe przedsięwzięcie powinno być analizowane nie tylko pod kątem kosztu uruchomienia, ale również późniejszego utrzymania.

5. Wykorzystanie nowego obiektu
Nowy obiekt powinien stopniowo stać się miejscem codziennej aktywności mieszkańców, a nie tylko przestrzenią wykorzystywaną podczas dużych wydarzeń.

6. Partnerstwo i współpraca
CKiS powinno współpracować z lokalnymi organizacjami, instytucjami kultury, szkołami, stowarzyszeniami, fundacjami, lokalnymi twórcami, przedsiębiorcami i innymi podmiotami. Współpraca powinna oznaczać jednak wspólne zaangażowanie i odpowiedzialność.

7. Elastyczność programu
Program powinien wyznaczać kierunki rozwoju, a nie stanowić zamkniętej listy obowiązkowych działań. Zakres działalności może być modyfikowany w zależności od potrzeb mieszkańców, możliwości finansowych oraz warunków organizacyjnych.

III. CELE PROGRAMU NA LATA 2026–2030

Cel główny

Stworzenie stabilnego, nowoczesnego i dostępnego Centrum Kultury i Sportu „Ziemowit", które będzie ważnym miejscem życia kulturalnego, społecznego, edukacyjnego i turystycznego Kruszwicy oraz całej gminy.

Cele szczegółowe

1. Zagospodarowanie i stopniowe wyposażenie nowego obiektu CKiS.
2. Utrzymanie i rozwijanie najważniejszych, sprawdzonych wydarzeń.
3. Stworzenie całorocznej oferty zajęć dla dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów.
4. Rozwijanie edukacji kulturalnej i artystycznej.
5. Stworzenie przestrzeni dla lokalnych twórców i inicjatyw mieszkańców.
6. Rozwijanie oferty związanej z historią i dziedzictwem Kruszwicy.
7. Uruchomienie i rozwój działalności kinowej.
8. Wdrożenie systemu sprzedaży i rezerwacji online.
9. Sprawne przejęcie i prowadzenie Mysiej Wieży oraz statku „Rusałka".
10. Stworzenie Zintegrowanego Pakietu Turystycznego Kruszwicy.
11. Rozwijanie współpracy z organizacjami, szkołami i lokalnymi partnerami.
12. Aktywne pozyskiwanie środków zewnętrznych.
13. Racjonalne gospodarowanie środkami publicznymi.
14. Rozwijanie działalności CKiS również poza samym miastem, z wykorzystaniem istniejącej infrastruktury lokalnej.

IV. ROK 2026 – PRZYGOTOWANIE DO NOWEGO MODELU FUNKCJONOWANIA

Rok 2026 będzie okresem przygotowania CKiS do istotnych zmian organizacyjnych.

Jesienią 2026 roku planowane jest uruchomienie nowego obiektu. Należy jednak podkreślić, że **otwarcie obiektu nie oznacza jego natychmiastowego pełnego funkcjonowania**.

W pierwszym etapie konieczne będzie:

- przygotowanie obiektu do użytkowania,
- określenie sposobu wykorzystania poszczególnych pomieszczeń,
- wskazanie najpilniejszych potrzeb wyposażeniowych,
- przygotowanie harmonogramu zakupów,
- organizacja pracy,
- przygotowanie podstawowej oferty,
- analiza potrzeb mieszkańców,
- przygotowanie do przejęcia Mysiej Wieży i statku „Rusałka",
- przygotowanie systemu sprzedaży i rezerwacji online.

Rok 2026 nie powinien być czasem nadmiernego rozszerzania działalności. Priorytetem powinno być **stworzenie podstaw do stabilnego funkcjonowania instytucji w kolejnych latach**.

V. CYFRYZACJA I SYSTEM SPRZEDAŻY ONLINE

Jednym z ważniejszych zadań przygotowawczych w 2026 roku powinno być stworzenie i wdrożenie **elektronicznego systemu sprzedaży i rezerwacji**.

System powinien docelowo umożliwiać:

- sprzedaż biletów na wydarzenia,
- sprzedaż biletów kinowych,
- zapisy na wybrane warsztaty i zajęcia,
- dokonywanie płatności online,
- otrzymywanie e-biletów lub kodów QR.

System powinien być projektowany jako rozwiązanie elastyczne, pozwalające na dodawanie kolejnych funkcji.

Celem cyfryzacji powinno być:

- ułatwienie mieszkańcom i turystom korzystania z oferty,
- ograniczenie obsługi papierowej,
- usprawnienie rezerwacji,
- uporządkowanie sprzedaży,
- ograniczenie kolejek,
- poprawa organizacji pracy CKiS.

Rok 2026 powinien być okresem przygotowania i wdrożenia podstaw systemu, tak aby od 2027 roku mógł on sprawnie funkcjonować.

VI. ROK 2027 – STABILIZACJA I ORGANIZACJA

Rok 2027 będzie pierwszym pełnym rokiem funkcjonowania CKiS w nowej formule.

Instytucja będzie musiała jednocześnie:

- kontynuować wyposażanie sal,
- uruchamiać kolejne formy działalności,
- utrzymać najważniejsze wydarzenia,
- budować całoroczną ofertę dla mieszkańców,
- przejąć i prowadzić Mysią Wieżę i statek „Rusałka",
- uruchomić przygotowany system sprzedaży i rezerwacji online z możliwością zakupu biletów na Mysią Wieżę, zakupu biletów na rejsy statkiem „Rusałka".

Dlatego rok 2027 powinien być **raczej zachowawczy pod względem liczby nowych dużych imprez**.

Nie oznacza to ograniczenia aktywności. Priorytetem powinno być dobre zorganizowanie podstawowej działalności i stworzenie stabilnych zasad funkcjonowania nowego modelu CKiS.

VII. CYKLICZNE PRZEDSIĘWZIĘCIA CKiS „ZIEMOWIT"

Podstawą kalendarza CKiS powinny pozostać wydarzenia, które mieszkańcy znają i które posiadają swoją markę.

1. Kujawskie Nowalijki

Profil: promocja lokalnych produktów, kuchni kujawskiej, tradycji i lokalnej przedsiębiorczości.

Wydarzenie powinno promować lokalnych producentów, Koła Gospodyń Wiejskich, tradycyjną kuchnię oraz regionalne produkty.

2. Dni Kruszwicy

Najważniejsze święto miasta powinno pozostać jednym z głównych punktów kalendarza CKiS.

Program powinien łączyć muzykę, kulturę, wydarzenia rodzinne, atrakcje dla dzieci i prezentację lokalnych środowisk.

3. Kruszwickie Szanty

Wydarzenie wykorzystujące wyjątkowe położenie Kruszwicy nad Gopłem oraz związki miasta z tradycją wodną.

4. Parada Myszy

Wydarzenie skierowane przede wszystkim do dzieci i rodzin, wykorzystujące lokalną symbolikę oraz postać Gryzomira.

5. Wydarzenia sezonowe i świąteczne

W zależności od możliwości organizacyjnych CKiS powinno przygotowywać również:

- wydarzenia wakacyjne,
- wydarzenia jesienne,
- wydarzenia świąteczne,
- koncerty,
- warsztaty,
- wydarzenia rodzinne,
- wydarzenia plenerowe.

W pierwszym okresie nie ma potrzeby gwałtownego zwiększania liczby dużych imprez. Możliwe jest natomiast przygotowywanie mniejszych wydarzeń odpowiadających na konkretne potrzeby mieszkańców.

VIII. HARMONOGRAM I OPIS NOWYCH PRZEDSIĘWZIĘĆ

Poniższy katalog stanowi **bank możliwych działań**, które mogą być rozwijane w latach 2027–2030.

Nie jest to zamknięta lista przedsięwzięć obowiązkowych do realizacji. Każde działanie powinno być uruchamiane po analizie zainteresowania mieszkańców, kosztów, możliwości kadrowych i lokalowych oraz możliwości pozyskania środków zewnętrznych.

1. Kruszwicki Przegląd Teatralny i zajęcia teatralno-choreograficzne

Lokalizacja: nowy obiekt CKiS, przestrzeń plenerowa, amfiteatr.

Profil i grupa docelowa: edukacja kulturalna, teatr, taniec i rozwój artystyczny. Dzieci, młodzież i dorośli.

Opis realizacji:
Stopniowe uruchamianie zajęć teatralnych, ruchowych i choreograficznych. Uczestnicy przygotowywaliby przedstawienia i prezentacje, których zwieńczeniem może być coroczny Kruszwicki Przegląd Teatralny.

Przedsięwzięcie może być realizowane we współpracy ze szkołami, lokalnymi grupami artystycznymi i instruktorami.

Uzasadnienie:
Rozwija talenty, pewność siebie, umiejętność współpracy i odpowiedzialność za wspólny projekt.

---

2. Kruszwica w obiektywie i na sztaludze

Lokalizacja: nowy obiekt CKiS, przestrzenie plenerowe i miejsca wystawowe.

Profil i grupa docelowa: fotografia, malarstwo i edukacja kulturalna. Dzieci, młodzież, dorośli i seniorzy.

Opis realizacji:
Plenery fotograficzne i plastyczne, warsztaty oraz konkursy poświęcone Kruszwicy, Gopłu i gminie.

Efektem mogą być wystawy prac mieszkańców organizowane w CKiS oraz przestrzeniach publicznych. Możliwe jest również organizowanie corocznego konkursu fotograficznego „Kruszwica w obiektywie".

Uzasadnienie:
Rozwija zainteresowania artystyczne i tworzy współczesną dokumentację życia gminy.

---

3. Warsztaty nowych mediów i studio podcastowe

Lokalizacja: nowy obiekt CKiS / „POPIEL".

Profil: nowe media, fotografia, film i edukacja cyfrowa.

Odbiorcy: przede wszystkim młodzież.

Opis realizacji:
Warsztaty dotyczące realizacji materiałów filmowych, fotografii, montażu, prowadzenia wywiadów, podcastów i transmisji internetowych.

W miarę możliwości można stworzyć niewielkie studio wykorzystywane również do przygotowywania materiałów CKiS i rozmów z mieszkańcami.

Uzasadnienie:
Pozwala zdobywać praktyczne kompetencje cyfrowe i może wspierać komunikację CKiS.

---

4. Spotkania z niezwykłymi ludźmi

Lokalizacja: „POPIEL" / nowy obiekt CKiS.

Profil: spotkania, kultura, edukacja i lokalne historie.

Odbiorcy: wszystkie grupy wiekowe.

Opis realizacji:
Spotkania z osobami posiadającymi interesującą historię, wykonującymi ciekawe zawody lub mogącymi podzielić się swoim doświadczeniem.

Mogą to być lokalni twórcy, podróżnicy, sportowcy, artyści, przedsiębiorcy, naukowcy, strażacy, policjanci, ratownicy czy przedstawiciele innych zawodów.

Uzasadnienie:
Pokazuje różnorodność doświadczeń i może być inspiracją m.in. dla młodzieży i seniorów.

---

5. Klub Filmowy i kino tematyczne

Lokalizacja: kino CKiS.

Podstawą działalności kina powinny być **weekendowe seanse komercyjnych nowości filmowych**.

Uzupełnieniem repertuaru mogą być:

- kino familijne,
- filmy dla dzieci,
- okazjonalne seanse tematyczne,
- wybrane spotkania wokół filmu,
- seanse zamawiane przez szkoły, przedszkola, seniorów, stowarzyszenia i inne grupy.

Przykładowo: podczas walentynek mogłyby odbywać się romantyczne wieczory filmowe, w okresach świąt narodowych - projekcje filmów patriotycznych, latem - kino plenerowe, a jesienią - przeglądy kina polskiego lub studyjnego.

Docelowo sprzedaż biletów powinna odbywać się również online.

Uzasadnienie:
Weekendowy model pozwala dostosować działalność kina do rzeczywistego zainteresowania i możliwości finansowych CKiS.

---

6. Akademia Dziedzictwa Kruszwicy

Lokalizacja: Mysia Wieża, Wzgórze Zamkowe, nowy obiekt CKiS, przestrzeń miejska.

Profil: historia lokalna, edukacja regionalna i turystyka.

Odbiorcy: dzieci, młodzież, rodziny i seniorzy.

Opis realizacji:
Cykl spacerów historycznych, lekcji terenowych, spotkań i warsztatów poświęconych historii Kruszwicy, Gopłu, Szlakowi Piastowskiemu oraz lokalnym legendom.

Przedsięwzięcie może być realizowane we współpracy ze szkołami, PTTK, regionalistami oraz innymi podmiotami posiadającymi wiedzę dotyczącą lokalnego dziedzictwa.

---

7. Rejsy tematyczne „Rusałką"

Lokalizacja: statek „Rusałka".

Oprócz podstawowych rejsów można przygotować wybrane rejsy tematyczne, np.:

- z muzyką,
- z opowieścią o historii Gopła,
- ze spotkaniem z regionalistą,
- literackie,
- okazjonalne wydarzenia specjalne.

Zakres i częstotliwość powinny być dostosowane do zainteresowania i kosztów organizacji.

---

8. Bezpieczny i Aktywny Senior

Lokalizacja: nowy obiekt CKiS / „POPIEL".

Odbiorcy: seniorzy

Program może obejmować:

- lekką aktywność ruchową,
- jogę,
- zajęcia artystyczne,
- rękodzieło,
- spotkania tematyczne,
- zajęcia dotyczące bezpieczeństwa,
- naukę obsługi smartfona,
- korzystanie z internetu i nowych technologii.

W wybranych działaniach możliwa będzie współpraca z policją, strażą pożarną, ratownikami i innymi instytucjami.

---

9. Osiedlowe Wieczory Planszówkowe

Lokalizacja: „POPIEL".

Spotkania z grami planszowymi, karcianymi i strategicznymi.

W miarę zainteresowania możliwe są małe turnieje oraz spotkania międzypokoleniowe.

Jest to stosunkowo niedroga forma działalności sprzyjająca integracji mieszkańców.

10. Centrum Aktywizacji Lokalnej (CAL) „POPIEL”

Jako osoba, która wychowała się na osiedlu „Zagople", znam specyfikę i wyzwania tej przestrzeni od podszewki. To osobiste zakorzenienie rodzi we mnie ogromną, wewnętrzną motywację, aby maksymalnie i skutecznie aktywizować to centrum. „Zagople" - jako osiedle bloków mieszkalnych - charakteryzuje się zarówno teoretycznie, jak i praktycznie największym zagęszczeniem dzieci i młodzieży na terenie całej gminy. Z punktu widzenia nowoczesnego zarządzania kulturą to właśnie tutaj CKIS „Ziemowit" musi skierować swoje kluczowe siły i środki, realizując systemowe działania profilaktyczne oraz integracyjne.

Klub „POPIEL" to instytucja o bogatej historii, której obecny stan techniczny i estetyczny wymaga modernizacji oraz adaptacji do współczesnych standardów. Zamiast generować wysokie koszty inwestycyjne na starcie, strategia opierać się będzie na elastycznej adaptacji przestrzeni metodami gospodarczymi oraz celowanym pozyskiwaniu zewnętrznych środków celowych.

„POPIEL” może być rozwijany jako miejsce codziennej aktywności mieszkańców.

Może służyć jako:

- **Filar I: Integracja analogowa, strefa świetlicowa i wieczory gier planszowych:** Doposażenie sali w stoły do ping-ponga oraz piłkarzyki jako łatwo dostępna i atrakcyjna alternatywa odciągająca młodzież od ekranów smartfonów. Organizacja stałych, cyklicznych osiedlowych wieczorów gier planszowych i strategicznych z udziałem dedykowanego animatora (moderatora), wzorowana na sprawdzonych lokalnych praktykach. Zapewnienie dzieciom bezpiecznego środowiska integracji, w którym poprzez wspólne granie i relacje z dorosłymi mogą spędzać czas po lekcjach zamiast wracać do pustych domów.
- **Filar II: Pracownia kompetencji cyfrowych:** Wdrożenie dedykowanej sali multimedialnej ze studiem podcastu i streamingu, dykcji, montażu i transmisji na żywo przy niskich nakładach sprzętowych. Organizacja warsztatów tworzenia wideo i animacji komputerowej, podczas których dzieci i młodzież nauczą się kręcić własne teledyski, rolki oraz materiały internetowe. Wprowadzenie warsztatów projektowania graficznego z użyciem specjalistycznego sprzętu (tablety graficzne), dających uczestnikom realne, rynkowe umiejętności cyfrowe.
- **Filar III: Pielęgnowanie tradycji i dialog pokoleniowy:** Stworzenie stałej, unikalnej przestrzeni wystawienniczej łączącej tradycyjne modelarstwo z nowoczesnymi ekspozycjami. Prowadzenie warsztatów budowania z klocków łączących edukację historyczną z kreatywną zabawą dla dzieci i młodzieży. Realizacja cyklu „Rozmowy z Sąsiedztwa" - otwartych spotkań i wywiadów w nowym studiu podcastowym z lokalnymi autorytetami (np. trenerami, nauczycielami, rzemieślnikami).

11. Warsztaty projektowania graficznego i fotografii

Lokalizacja: nowy obiekt CKiS / „POPIEL".

Odbiorcy: młodzież

Warsztaty mogą obejmować:

- podstawy grafiki komputerowej,
- fotografię,
- obróbkę zdjęć,
- przygotowywanie materiałów wizualnych.

W pierwszej kolejności zajęcia powinny wykorzystywać sprzęt już dostępny w CKiS. Dalsze doposażenie pracowni powinno być uzależnione od zainteresowania.

12. Warsztaty robotyki i nowych technologii

Lokalizacja: nowy obiekt CKiS.

Odbiorcy: dzieci i młodzież.

Zajęcia mogą obejmować podstawy programowania, robotyki i konstruowania.

Przedsięwzięcie powinno być realizowane przede wszystkim w przypadku pozyskania środków zewnętrznych lub współpracy z partnerem posiadającym odpowiednie zaplecze.

13. Małe plenery i Akademia Sztuki Miejskiej

Lokalizacja: przestrzeń miejska / miejsca wskazane przez Gminę.

Odbiorcy: młodzież

Program może obejmować warsztaty plastyczne, murale i legalne działania artystyczne realizowane wyłącznie w miejscach uzgodnionych z właścicielem lub zarządcą terenu.

14. Wybrane aktywności rekreacyjne

Aktywność ruchowa powinna stanowić **uzupełnienie podstawowej działalności kulturalnej CKiS**.

Możliwe są m.in.:

- joga,
- nordic walking,
- zajęcia ogólnorozwojowe,
- ćwiczenia dla seniorów,
- rodzinne aktywności rekreacyjne.

Ich utrzymanie i rozwój powinny zależeć od zainteresowania mieszkańców, frekwencji i kosztów.

15. Kruszwickie Forum Biznesu - Partnerstwo kultury i przedsiębiorczości

Spotkania networkingowe i debaty łączące lokalny biznes z działalnością kulturalną i turystyczną. Profesjonalna oprawa wizualna podniesie rangę spotkań. Forum stanie się platformą wymiany doświadczeń i ułatwi w przyszłości pozyskiwanie sponsorów oraz mecenasów dla działań CKIS.

IX. STAŁA OFERTA ZAJĘĆ

CKiS powinno stopniowo tworzyć całoroczną ofertę zajęć dla różnych grup mieszkańców.

Dla dzieci i młodzieży:

- plastyka,
- muzyka,
- śpiew,
- taniec,
- teatr,
- fotografia,
- film,
- rękodzieło.

Dla dorosłych:

- warsztaty artystyczne,
- rękodzieło,
- taniec,
- spotkania tematyczne,
- warsztaty regionalne.

Dla seniorów:

- zajęcia artystyczne,
- aktywność ruchowa,
- nowe technologie,
- wydarzenia kulturalne.

Dodatkowo dla wszystkich grup możliwe będą **zajęcia DIY** tj. samodzielnego tworzenia, naprawiania i odnawiania rzeczy zamiast kupowania gotowych produktów.

Nie wszystkie zajęcia muszą być uruchomione jednocześnie.

Utrzymanie lub rozszerzanie oferty powinno wynikać z analizy frekwencji, oczekiwań mieszkańców oraz rzeczywistych kosztów prowadzenia zajęć.

X. DZIECI I MŁODZIEŻ

Ważnym kierunkiem działalności CKiS powinno być tworzenie atrakcyjnych alternatyw dla czasu spędzanego przed telefonem i ekranem. Inspiracją może być tzw. model islandzki, opierający się na aktywnym spędzaniu czasu, rozwijaniu zainteresowań, kulturze, sporcie i budowaniu relacji rówieśniczych.

Oferta powinna zachęcać młodych mieszkańców do rudziału w zajęciach, warsztatach i projektach, podczas których mogą tworzyć, występować, rozwijać zainteresowania i współtworzyć wydarzenia CKiS.

Celem będzie stworzenie atrakcyjnego miejsca, do którego młodzież chce przychodzić, odkładając telefon na rzecz bezpośrednich spotkań, aktywności i wspólnego działania.

XI. SENIORZY

CKiS powinno tworzyć stałą i różnorodną ofertę dla seniorów, sprzyjającą aktywności, rozwijaniu zainteresowań i budowaniu relacji. Działalność nie powinna ograniczać się do okazjonalnych spotkań – ważne jest stworzenie możliwości regularnego uczestnictwa w zajęciach, warsztatach, wydarzeniach i spotkaniach integracyjnych.

Oferta powinna być rozwijana przede wszystkim na podstawie rzeczywistych potrzeb i zainteresowania seniorów, a także ich frekwencji i opinii. Istotne jest również stworzenie przestrzeni, w której seniorzy będą mogli nie tylko korzystać z gotowej oferty, ale również proponować własne inicjatywy i współtworzyć życie CKiS.

XII. OBIEKTY

1. KINO – STOPNIOWE URUCHOMIENIE

Kino powinno być jednym z kierunków rozwoju nowego obiektu, jednak nie powinno rozpoczynać działalności przed odpowiednim przygotowaniem sali.

Konieczne będzie przygotowanie modelu organizacyjnego i finansowego.

Docelowo kino powinno mieć przede wszystkim **weekendowy charakter**, z repertuarem komercyjnych nowości filmowych.

Możliwe będą:

- kino familijne,
- filmy dla dzieci,
- wybrane produkcje dla dorosłych,
- okazjonalne seanse specjalne,
- seanse dla grup zorganizowanych (od poniedziałku do piątku).

Sprzedaż biletów powinna zostać zintegrowana z systemem sprzedaży online.

2. STADION PRZY UL. POZNAŃSKIEJ

Istotnym elementem infrastruktury sportowej pozostaje stadion przy ul. Poznańskiej, który jest przygotowywany do **kompleksowej przebudowy i modernizacji**. Realizacja inwestycji będzie miała na celu stworzenie nowoczesnej i funkcjonalnej przestrzeni sportowej, odpowiadającej potrzebom mieszkańców oraz lokalnych środowisk sportowych.

Dalszy sposób wykorzystania stadionu po przebudowie powinien zostać określony na podstawie rzeczywistych potrzeb lokalnej społeczności, zainteresowania mieszkańców oraz zapotrzebowania lokalnych klubów i grup sportowych.

CKiS powinno monitorować sposób wykorzystania obiektu i, w zależności od potrzeb, podejmować decyzje dotyczące jego funkcji, zakresu dostępności oraz ewentualnego rozwoju oferty sportowo-rekreacyjnej. Dzięki temu infrastruktura będzie mogła być wykorzystywana w sposób odpowiadający rzeczywistym potrzebom mieszkańców.

XIII. ODPŁATNOŚĆ ZA WYBRANE ZAJĘCIA I WYDARZENIA

CKiS powinno mieć możliwość wprowadzenia **symbolicznej odpłatności za wybrane zajęcia, warsztaty, sekcje i wydarzenia**.

Odpłatność nie powinna służyć generowaniu zysku. Jej celem powinno być przede wszystkim pokrycie części rzeczywistych kosztów organizacji danej aktywności.

Może dotyczyć w szczególności:

- warsztatów wymagających zakupu materiałów,
- zajęć prowadzonych przez instruktorów zewnętrznych,
- zajęć wymagających specjalistycznego wyposażenia,
- wybranych sekcji,
- seansów kinowych.

Opłata powinna być dostosowana do możliwości mieszkańców.

Jednocześnie część działalności powinna pozostać bezpłatna, szczególnie jeśli ma charakter społeczny, edukacyjny lub jest skierowana do grup, dla których nawet niewielka opłata mogłaby stanowić barierę uczestnictwa.

XIV. TURYSTYKA

1. MYSIA WIEŻA I STATEK „RUSAŁKA"

Od 2027 roku do zakresu działalności CKiS dołączą Mysia Wieża oraz statek „Rusałka". Instytucja będzie musiała zapewnić m.in.:

- obsługę turystów,
- organizację pracy sezonowej,
- sprzedaż biletów,
- rezerwacje,
- bezpieczeństwo,
- bieżące utrzymanie,
- obsługę techniczną,
- promocję,
- odpowiednią organizację pracy.

Głównym celem funkcjonowania Mysiej Wieży i statku „Rusałka" powinno być maksymalizowanie przychodów i efektywne wykorzystanie potencjału obu atrakcji. Wypracowane środki powinny w możliwie największym zakresie wspierać dalszy rozwój i poszerzanie oferty kulturalnej oraz turystycznej CKiS.

Pierwszy sezon powinien być traktowany jako okres wdrożeniowy, pozwalający na poznanie rzeczywistego zainteresowania turystów, kosztów funkcjonowania oraz możliwości organizacyjnych.

Na dzień opracowania programu nie ma jednak wystarczających danych, które pozwalałyby wiarygodnie określić przewidywaną liczbę odwiedzających, wysokość przychodów, koszty funkcjonowania czy wynik finansowy Mysiej Wieży i „Rusałki". Dlatego konkretne założenia finansowe powinny zostać określone po zebraniu danych z pierwszego sezonu.

Po sezonie należy przeanalizować:

- liczbę odwiedzających,
- przychody,

- potrzeby kadrowe,
- problemy organizacyjne,
- oczekiwania turystów.

Dopiero na podstawie rzeczywistych danych należy określić potencjał finansowy obu atrakcji, wyznaczyć cele na kolejne lata oraz podejmować decyzje dotyczące dalszego rozwoju oferty.

2. Rozwój oferty i sprzedaży gadżetów

W perspektywie kolejnych lat warto rozważyć stworzenie spójnej linii pamiątek i gadżetów związanych z Kruszwicą, Mysią Wieżą oraz postacią Gryzomira, nawiązujących do przygotowanej bajki i lokalnej symboliki.

Oferta mogłaby obejmować m.in. pluszowe maskotki, magnesy, pocztówki, kubki, koszulki, książeczki, materiały dla dzieci oraz inne pamiątki skierowane do turystów i rodzin.

Gryzomir mógłby stać się rozpoznawalnym elementem marki turystycznej Kruszwicy, a spójna identyfikacja gadżetów pozwoliłaby budować ofertę, którą można rozwijać wraz ze wzrostem zainteresowania turystów.

Sprzedaż pamiątek w punkcie związanym z ofertą turystyczną mogłaby stanowić dodatkowe źródło przychodów CKiS, a wypracowane środki mogłyby być przeznaczane na dalszy rozwój oferty turystycznej.

Uruchomienie takiej sprzedaży powinno zostać poprzedzone analizą kosztów produkcji, zainteresowania turystów oraz potencjalnej rentowności poszczególnych produktów.

XV. ZINTEGROWANY PAKIET TURYSTYCZNY KRUSZWICY

Jednym z konkretnych zadań na 2027 rok powinno być stworzenie i uruchomienie **Zintegrowanego Pakietu Turystycznego Kruszwicy**.

Jego ideą będzie połączenie kilku lokalnych atrakcji w jedną prostą i wygodną ofertę.

Podstawą pakietu powinny być:

- rejs statkiem „Rusałka" po Gople,
- zwiedzanie Mysiej Wieży,
- w przyszłości inne wybrane atrakcje.

Przy tworzeniu kompleksowej oferty CKiS powinno współpracować z Nadgoplańskim Parkiem Tysiąclecia oraz innymi podmiotami związanymi z turystyką i dziedzictwem regionu.

Pakiet powinien być dostępny również w systemie sprzedaży internetowej.

Docelowo turysta powinien mieć możliwość dokonania jednej transakcji, w ramach której zakupi np. bilet na „Rusałkę" oraz wstęp na Mysią Wieżę.

Możliwe jest przygotowanie kilku wariantów pakietu (dodatkowo z usługą przewodnicką), jednak oferta powinna pozostać prosta i czytelna.

XVI. DZIEDZICTWO I HISTORIA KRUSZWICY

Kultura lokalna i historia powinny być jednym z wyróżników działalności CKiS.

Możliwe są:

- spacery historyczne,
- spotkania z regionalistami,
- wystawy,
- konkursy,
- warsztaty dla dzieci,
- zajęcia dla szkół,
- spotkania dotyczące lokalnych legend,
- wydarzenia związane z historią Kruszwicy i Szlakiem Piastowskim.

W tym zakresie szczególnie ważna będzie współpraca z Miejsko-Gminną Biblioteką Publiczną, szkołami, regionalistami i innymi właściwymi podmiotami.

XVII. CKiS DLA CAŁEJ GMINY

Oferta instytucji nie powinna ograniczać się wyłącznie do miasta.

W miarę możliwości organizacyjnych część działań powinna być kierowana również do mieszkańców sołectw.

Mogą to być:

- warsztaty,
- kino plenerowe,
- animacje,
- zajęcia tematyczne.

Nie oznacza to tworzenia nowych struktur. Należy przede wszystkim **lepiej wykorzystywać istniejące świetlice i przestrzenie lokalne**.

XVIII. WSPÓŁPRACA Z ORGANIZACJAMI, SZKOŁAMI I MIESZKAŃCAMI

CKiS powinno być otwarte na współpracę z:

- stowarzyszeniami,
- KGW,
- szkołami,
- lokalnymi twórcami,
- przedsiębiorcami,
- grupami mieszkańców,
- kruszwicką biblioteką wraz z filiami,
- organizacjami turystycznymi i kulturalnymi w regionie,
- klubami i innymi podmiotami.

Współpraca powinna jednak oznaczać **partnerstwo i wspólną odpowiedzialność za przedsięwzięcie**.

CKiS może:

- udostępnić przestrzeń,
- zapewnić doświadczenie organizacyjne,
- pomóc w promocji,
- wesprzeć technicznie,
- pomóc w przygotowaniu projektu.

Podmiot współpracujący powinien natomiast, odpowiednio do charakteru przedsięwzięcia, wnieść swój wkład organizacyjny, merytoryczny, rzeczowy lub finansowy.

Podobne zasady powinny obowiązywać we współpracy ze szkołami.

Możliwe są wspólne:

- warsztaty,
- konkursy,
- wystawy,
- koncerty,
- projekty historyczne,
- projekty filmowe,
- zajęcia edukacyjne,
- wydarzenia dla dzieci i młodzieży.

XIX. PROMOCJA I KOMUNIKACJA

CKiS powinno prowadzić spójną i regularną komunikację.

Podstawą powinny być:

- strona internetowa,
- Facebook,
- Instagram,
- kalendarz wydarzeń,
- materiały fotograficzne,
- krótkie materiały filmowe.

Mieszkańcy powinni łatwo znaleźć informacje:

co się dzieje, kiedy, gdzie, dla kogo oraz jak można się zapisać lub kupić bilet.

Komunikacja powinna pokazywać nie tylko duże wydarzenia, ale również codzienną działalność CKiS.

- **Nowa Identyfikacja Wizualna i Rozpoznawalność Marki:** Całkowite odświeżenie i ujednolicenie wizerunku CKIS „Ziemowit". Wdrożenie spójnej, nowoczesnej identyfikacji wizualnej, która podniesie prestiż instytucji i zbuduje silną, rozpoznawalną markę w regionie. Profesjonalny styl i dbałość o estetykę staną się wizytówką wszystkich kampanii centrum.
- **Nowa Strona Internetowa i Media Społecznościowe:** Zaprojektowanie i uruchomienie nowoczesnej, responsywnej strony internetowej. Proaktywne prowadzenie profili w mediach społecznościowych, ze szczególnym uwzględnieniem Facebooka oraz Instagrama, opierające się na wysokiej jakości contencie wizualnym, aby skutecznie i atrakcyjnie docierać do zróżnicowanych grup wiekowych.
- **System Cyfrowej Informacji i Wyświetlania Repertuaru:** Instalacja systemu monitorów (digital signage) w przestrzeni centrum. Będzie on służył do dynamicznego, bieżącego informowania odwiedzających o aktualnym repertuarze kinowym, nadchodzących warsztatach, dostępności biletów i wszystkich wydarzeniach odbywających się w CKIS.

XX. POZYSKIWANIE ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

CKiS powinno aktywnie poszukiwać środków zewnętrznych na rozwój działalności.

Możliwe źródła pozyskania środków zewnętrznych (w miarę ogłaszanych konkursów):

- Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza (FEdKP) na lata 2021-2027,
- Krajowy Plan Odbudowy (KPO) - Inwestycje w kulturę i sektor kreatywny,
- Program FENIKS (Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko),
- Programy Celowe MSIT oraz Polskiej Organizacji Turystycznej (POT),
- Programy Ministra (MKiDN) oraz Narodowego Centrum Kultury (NCK).

Mogą one wspierać m.in.:

- dzieci i młodzież,
- seniorów,
- edukację kulturalną,
- wyposażenie pracowni,
- projekty historyczne,
- wydarzenia,
- modernizację przestrzeni.

Każdy projekt powinien być jednak oceniany również pod kątem późniejszego utrzymania.

Pozyskanie dotacji nie powinno prowadzić do stworzenia zadania, którego CKiS nie będzie w stanie finansować po zakończeniu projektu.

XXI. RACJONALNE ZARZĄDZANIE FINANSAMI

Rozwój CKiS musi uwzględniać fakt, że każde nowe zadanie oznacza nie tylko koszt uruchomienia, ale również koszt późniejszego utrzymania.

Przed wprowadzeniem nowej działalności należy odpowiedzieć na pytania:

- ile będzie kosztowała,
- kto będzie ją prowadził,
- ilu mieszkańców może z niej korzystać,
- czy powinna być bezpłatna,
- czy uzasadniona jest symboliczna odpłatność,
- czy można pozyskać dofinansowanie,
- jakie będą koszty w kolejnych latach.

Celem nie jest ograniczanie oferty, lecz **takie gospodarowanie środkami, aby możliwe było finansowanie większej liczby wartościowych działań**.

XXII. ZASADA WDRAŻANIA NOWYCH PRZEDSIĘWZIĘĆ

Przedstawiony katalog przedsięwzięć należy traktować jako **bank możliwych działań**, a nie zobowiązanie do realizacji wszystkich przedsięwzięć w każdym roku.

W szczególności w latach 2026–2027 CKiS będzie jednocześnie:

- uruchamiało nowy obiekt,
- stopniowo go wyposażało,
- budowało nową ofertę,
- przygotowywało i wdrażało system sprzedaży online,
- przejmowało Mysią Wieżę,
- organizowało funkcjonowanie „Rusałki",
- utrzymywało najważniejsze wydarzenia.

Dlatego **nie wszystkie przedsięwzięcia powinny być uruchomione jednocześnie**.

Każde nowe działanie powinno być oceniane pod kątem:

1. zainteresowania mieszkańców,
2. kosztu uruchomienia,
3. kosztu późniejszego utrzymania,
4. dostępności kadry,
5. dostępności pomieszczeń i sprzętu,
6. możliwości pozyskania środków zewnętrznych,
7. możliwości współpracy z partnerami.

Działania, które nie będą cieszyły się zainteresowaniem lub których koszty będą niewspółmierne do efektów, powinny być modyfikowane, ograniczane albo zastępowane innymi formami aktywności.

XXIII. HARMONOGRAM REALIZACJI PROGRAMU 2026–2030

2026 – przygotowanie i rozpoczęcie zmian

Najważniejsze działania:

- uruchomienie nowego obiektu jesienią,
- rozpoczęcie wyposażania sal,
- określenie funkcjonalności obiektu,
- analiza potrzeb mieszkańców,

- przygotowanie do przejęcia Mysiej Wieży i „Rusałki",
- kontynuacja najważniejszych wydarzeń,
- przygotowanie podstaw systemu sprzedaży i rezerwacji online.

2027 – stabilizacja i uruchamianie nowych funkcji

Najważniejsze działania:

- dalsze wyposażanie nowego obiektu,
- uruchamianie kolejnych zajęć,
- kontynuacja najważniejszych wydarzeń,
- rozpoczęcie weekendowej działalności kinowej po odpowiednim przygotowaniu sali,
- możliwość organizowania seansów dla grup,
- pełne wykorzystanie systemu sprzedaży i rezerwacji online,
- symboliczna odpłatność za wybrane warsztaty i zajęcia,
- przejęcie i organizacja funkcjonowania Mysiej Wieży i „Rusałki",
- stworzenie i uruchomienie Zintegrowanego Pakietu Turystycznego.

2028 – rozwój sprawdzonych rozwiązań

- rozwój zajęć i sekcji cieszących się zainteresowaniem,
- rozwój kina,
- dalsze wyposażanie obiektu,
- rozwój CAL „POPIEL",
- rozwój oferty turystycznej,
- analiza funkcjonowania pakietu turystycznego,
- uruchamianie nowych wydarzeń i projektów.

2029 – rozszerzenie działalności

- nowe projekty kulturalne,
- poszerzanie oferty dla młodzieży i seniorów,
- rozwój oferty Mysiej Wieży i „Rusałki",
- rozwój pakietów turystycznych i oferty dodatkowej,
- dalsze rozwijanie działalności, która w poprzednich latach potwierdziła swoją wartość i zainteresowanie mieszkańców.

2030 – podsumowanie i przygotowanie kolejnej perspektywy

- kontynuacja działań z lat 2028-2029,
- kompleksowa ocena działalności,
- analiza kosztów i przychodów,
- analiza frekwencji,
- analiza wykorzystania obiektu,
- analiza funkcjonowania Mysiej Wieży i „Rusałki",
- badanie opinii mieszkańców,
- ocena skuteczności działań,
- przygotowanie kolejnego programu działania.

XXIV. MONITOROWANIE I OCENA REALIZACJI PROGRAMU

Realizacja programu powinna być oceniana na podstawie konkretnych danych.

W szczególności analizie powinny podlegać:

- liczba uczestników zajęć,
- frekwencja podczas wydarzeń,
- liczba aktywnych sekcji,
- wykorzystanie nowego obiektu,
- liczba widzów podczas seansów,
- liczba odwiedzających Mysią Wieżę,
- liczba pasażerów „Rusałki",
- liczba użytkowników systemu sprzedaży online,
- wartość sprzedaży internetowej,
- zainteresowanie pakietem turystycznym,
- koszty poszczególnych działań,
- przychody,
- pozyskane środki zewnętrzne,
- opinie mieszkańców.

Dane te powinny służyć nie tylko sprawozdawczości, ale przede wszystkim **podejmowaniu decyzji o tym, co należy utrzymać, rozwijać, zmienić lub zakończyć**.

XXV. PODSUMOWANIE

Program Funkcjonowania i Rozwoju Centrum Kultury i Sportu „Ziemowit" na lata 2026–2030 zakłada **realny, stopniowy i odpowiedzialny rozwój instytucji**.

Rok 2026 będzie początkiem zmian i okresem przygotowania do nowego modelu funkcjonowania. Jesienne uruchomienie nowego obiektu będzie ważnym wydarzeniem, ale jednocześnie początkiem wieloletniego procesu jego wyposażania i zagospodarowywania.

Rok 2027 będzie szczególnie wymagający. CKiS będzie musiało jednocześnie rozwijać działalność w nowym obiekcie, utrzymać najważniejsze wydarzenia oraz przejąć Mysią Wieżę i statek „Rusałka". Dlatego powinien być to rok **raczej zachowawczy pod względem liczby nowych dużych imprez**, skoncentrowany na sprawnym zorganizowaniu instytucji.

Podstawą kalendarza powinny pozostać **Kujawskie Nowalijki, Dni Kruszwicy, Kruszwickie Szanty, Parada Myszy oraz inne sprawdzone wydarzenia**.

Jednocześnie CKiS powinno stopniowo budować całoroczną ofertę dla mieszkańców – dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów. Nowy obiekt powinien być wykorzystywany nie tylko

podczas dużych wydarzeń, ale przede wszystkim jako **miejsce codziennej aktywności, spotkań, zajęć i rozwoju zainteresowań**.

Kino powinno zostać uruchomione po odpowiednim przygotowaniu sali i docelowo funkcjonować przede wszystkim weekendowo, z repertuarem komercyjnych nowości oraz możliwością organizowania seansów dla grup.

W 2027 roku należy stworzyć i uruchomić **Zintegrowany Pakiet Turystyczny Kruszwicy**, łączący przede wszystkim rejs „Rusałką" i zwiedzanie Mysiej Wieży. Pakiet powinien być prosty, dostępny online i rozwijany we współpracy z partnerami.

Istotnym elementem działalności będzie współpraca ze stowarzyszeniami, fundacjami, KGW i innymi podmiotami. Powinna to być jednak **współpraca partnerska**, w której każda ze stron wnosi swój wkład.

Wybrane zajęcia i warsztaty mogą być odpłatne, jednak odpłatność powinna mieć **symboliczny charakter i służyć przede wszystkim pokrywaniu rzeczywistych kosztów**, a nie generowaniu zysku.

Najważniejszą zasadą programu powinno być:

Najpierw dobrze zorganizować i wykorzystać to, czym dysponujemy, następnie poznać potrzeby mieszkańców, a dopiero później rozszerzać działalność i podejmować kolejne zobowiązania finansowe i organizacyjne.

Takie podejście pozwoli w perspektywie 2030 roku stworzyć CKiS „Ziemowit", które będzie **stabilną, aktywną, nowoczesną i potrzebną mieszkańcom instytucją**, a jednocześnie będzie odpowiedzialnie gospodarować powierzonymi środkami i rozwijać swoją działalność w tempie odpowiadającym rzeczywistym możliwościom.

Nie chcę, aby CKiS było jedynie miejscem, w którym organizuje się wydarzenia. Chcę, aby stało się żywą częścią codziennego życia mieszkańców – przestrzenią spotkań, rozwijania pasji, zdobywania nowych umiejętności, tworzenia i wspólnego działania.

Nowy obiekt powinien być nie tylko nowoczesną siedzibą instytucji, ale przede wszystkim początkiem nowego podejścia do kultury w Kruszwicy – kultury otwartej, dostępnej i odpowiadającej na potrzeby mieszkańców. Kultury, która czerpie z lokalnej historii i tradycji, a jednocześnie otwiera się na nowe pomysły, nowe technologie i potrzeby.

Chcę, aby CKiS „Ziemowit" było miejscem, do którego mieszkańcy nie tylko przychodzą na wydarzenia, ale miejscem, do którego chcą wracać.